

Hassink Drukkers turnt in korte tijd om tot verpakingsdrukker

# Wij gaan voor 100% verpakingsdrukwerk'



Voor Delhaize ontwikkelde Hassink Drukkers een tortilla kant-en-klaar verpakking met uitsparingen voor de tortilla pannenkoeken en sauzen.

Loes en Tom Hassink voor de nieuwe stansmachine. 'Met deze grotere stans creëren we een hogere output, waardoor ons productieproces efficiënter en nog leaner and meaner wordt.'



De markt voor commercieel drukwerk is al jaren krimpende. Hassink Drukkers in Haaksbergen besloot daarom drie jaar terug de verpakkingmarkt op te gaan en heeft fors geïnvesteerd in vlakstans- en vouwplakmachines. Een succesvolle overstap. Het orderpakket is inmiddels voor de helft gevuld met verpakkingsoverdrachten.

TEKST Harry van Deursen

'Als we zo waren doorgaan, hadden we op den duur geen bestaansrecht meer gehad', zegt financieel directeur Loes Hassink. In 2011 nam zij samen met broer Tom het bedrijf over van vader Willem Jan Hassink. Hiermee kwam de vierde generatie aan het roer van een drukkerij die in 1902 is opgericht. Decennialang ging het goed in de grafische branche, totdat de opkomst van internet roet in het eten gooide. Dalende oplages, verregaande digitalisering en de opkomst van goedkope internet drukkers maken dat de marges van regulier (commercieel) drukwerk fors onder druk staan. Voor een diergeneesmiddelenproducent, ver-

zorgde Hassink al jaren de blisterkaarten, dus affiniteit met de verpakkingmarkt was er al. Toen in 2011 een relatie wist te melden dat een foodproducent uit de regio niet tevreden was over zijn huidige drukker en vroeg of Hassink Drukkers misschien een grote partij kartonnen sleeves kon drukken, was dit de opmaat naar meer verpakkingen. 'Het was de aanzet om over te stappen naar de verpakkingmarkt', vertelt operationeel directeur Tom Hassink.

'Als je vroeger door het dorp liep, zag je bij de slager posters die wij hadden gemaakt. Nu zien we onze verpakkingen bij Lidl, Jumbo, Albert Heijn en Edeka liggen.'

De volgende verpakingsklant was een grote groentesnijder die een groot orderpakket neerlegde bij Hassink, waarop de drukker besloot te investeren in een vouwplakmachine.



## Chinese machines

Eind 2012 gaat Willem Jan Hassink samen met een verpakkingsexpert naar China om zich te oriënteren op machines voor karton- en papierverwerking. De heren zijn aangenaam verrast, de kwaliteit is boven verwachting. De keuze valt op een vouwplakmachine voor het maken van sleeves en langснаad- en autolock-doosjes uit vouwkarton. Juni 2013 staat de machine in Haaksbergen en is binnen no time gevuld met orders. De bestelling van de tweede vouwplakmachine volgt begin 2016 en op Drupa schaft Hassink een grote vlakstansmachine (76x106 cm) inclusief uitbreikinrichting aan. Deze stansmachine werd onlangs opgeleverd en heeft een hogere capaciteit.

Voor het bedrukken van de verpakkingen heeft Hassink Drukkers twee Heidelberg offsetpersen staan; een vijfkleuren CD 74-5 + lak en een vierkleurenpers met keertrommel, de Heidelberg SM 74-4.

## Groeiende omzet

Het orderpakket bestond in 2015 voor 28% uit verpakkingsoverdrachten, voornamelijk sleeves en langснаad-doosjes. In september dit jaar was dat al opgelopen naar 45% en de verwachting is dat 2016

afsluit boven de 50% verpakkingdruk. 'Ons doel is 100% verpakkingdrukwerk', zegt Tom. 'Alleen is dat niet reëel, want je houdt altijd wel wat regulier drukwerk over, zoals het drukken van bijsluiters.' Voor de medewerkers is de omslag even wennen. De Heidelberg-drukpersen stonden afgelopen zomer soms stil, terwijl de verpakkingmachines stonden te draaien. 'Ze kregen het gevoel dat het niet goed ging met het bedrijf, maar niets is minder waar', zegt Loes Hassink. 'De hoge bezetting van de vouwplakmachines en stansmachines is juist een goed teken. Bij een commerciële drukkerij is een goede dekkinggraad van de drukpersen essentieel voor een gezonde bedrijfsvoering. Bij een verpakkingdrukkerij zijn de drukpersen ondergeschikt aan de afwerkingsapparatuur.'

## Verbouwing

De oldtimer van Willem Jan Hassink in het magazijn, een prachtige zwarte Jaguar XK 150 uit 1960, moest afgelopen jaar wijken voor de verbouwing van de drukkerij. Complete muren werden verwijderd en de vouwplakmachines kregen een andere plaats. Alles stond in het teken om de logistiek binnen de drukkerij te verbeteren en bovenal meer

10  
werkdagen  
is de norm

ruimte te creëren voor de grote stapels karton en het groeiend aantal stansmesses. 'Het is misschien één van de weinige nadelen van de ommezwaai naar verpakkingdrukwerk', zegt Loes. 'Er is meer ruimte nodig om het volumineuze verpakkingdrukwerk te bergen. Een ander verschil is dat het acquireren van nieuwe klanten meer tijd vergt. Klanten zijn daarentegen wel loyaler en het draait meer om lange termijnrelaties' 'De prijs is natuurlijk belangrijk, maar leverbetrouwbaarheid, -snelheid, kwaliteit en flexibiliteit wegen net zo zwaar mee', vult Tom Hassink aan. 'Door onze ervaring met commercieel drukwerk zijn wij gewend om snel te leveren en mee te denken met de klant. Tien werkdagen is de norm en als het moet, leveren we binnen één dag. Dit kan mede omdat we nu alle apparatuur zelf in huis hebben.'

WWW.HASSINK.NL

## Grafisch versus verpakken

Met een piramidetekening legt Loes Hassink het verschil uit tussen een grafische en een verpakkingdrukker. 'Bij commerciële drukkerijen vormen meerdere drukpersen de basis. Daarboven komt een kleinere laag van stansmachines en bovenin heb je de top van afwerkmachines, zoals nieten en binden, wat je overigens vaak uitbestedt. In de verpakkingbranche is het andersom. Daar vormen de afwerkmachines, oftewel de vouwplakmachines, juist de basis. Daarna komen de stansmachines en uiteindelijk zit in de top één enkele of een paar drukpersen. Dit kan betekenen dat wij in de toekomst maar één drukpers hebben.' Op de vraag of dit een digitale pers is, zegt Tom Hassink: 'Bij kleinere oplagen kunnen wij met onze huidige printer prima uit de voeten.'